

III. ročník
Komunikačno-zážitková kampaň
SLOVENSKO POTREBUJE DOBRÝCH OTCOV 2015

**Výt'azok podporí Detskú linku záchrany 0800 12 12 12,
ktorá ročne pomôže až 5000 deťom**



*„Už pilotný ročník kampane 2013 bol odmenený
prestížnym spoločenským ocenením KRIŠTÁĽOVÉ KRÍDLO
v sekcii filantropia. Veríme, že si nájde ďalších podporovateľov.“*

Hlavní organizátori: Zážitkové združenie AHOJ a Profitmedia, s.r.o.
Spoluorganizátori: Agentúra Profivia a o.z. JUZU
Generálny partner: NAFTA a.s.

Záštitu prevzali:
primátor Banskej Bystrice Ján Nosko
župan Žilinského samosprávneho kraja Juraj Blanár
župan Bratislavského samosprávneho kraja Pavol Frešo

Viac na: www.dobriotcovia.sk, www.profitmedia.sk, www.ahoj-oz.sk

„Dobří otcovia sú hrdinovia všedných dní... sú soľou života“

**Poslaním projektu je verejne oceniť a celospoločensky poďakovať
otcom za ich starostlivosť, podporu, záujem a lásku.
Vyzdvihnúť hodnotu dobrého otcovstva pre šťastie dieťaťa a
jeho matky, pre prosperitu komunity a spoločnosti.
Cieľom komunikačno-zážitkovej kampane
a facebookovej súťaže o titul DOBRÝ OTEC je
spopularizovať oslavy Svetového dňa otcov na Slovensku.**



Hlavné partnerstvo:

predstavuje finančný príspevok podľa dohody na zabezpečenie komunikačno-zážitkovej kampane a podujatí počas Víkendu ku Dňu otcov v Bratislave, Košiciach, Banskej Bystrici, Žiline a Nitre (1. - 21. jún 2015).

Organizátori kampane zabezpečia:

- a/ prípravu a vydanie PR materiálu o hlavnom partnerovi u mediálnych partnerov v adekvátnej výške**
- b/ propagáciu hlavného partnera na webových stránkach, informačných a propagačných nosičoch a materiáloch týkajúcich sa projektu „Slovensko potrebuje dobrých otcov 2015“ a „Dobrý otec 2015“**
- e/ propagáciu hlavného partnera v tlačových správach k projektu na špeciálne vytvorenej stránke ku kampani www.dobriotcovia.sk a partnerov kampane**
- f/ propagáciu hlavného partnera v informačných výstupoch k podujatiam Víkendu ku Dňu otcov**
- g/ propagáciu hlavného partnera na propagačných materiáloch k Víkendu ku Dňu otcov a mediálnych výstupoch**
- h/ VIP vstupenky pre hlavného partnera na všetky podujatia Víkendu ku Dňu otcov**
- i/ umiestnenie log a banerov hlavného partnera na všetkých podujatiach Víkendu ku Dňu otcov**

Projekt v hodnote 97 000 EUR obsahuje:



1. medializáciu a propagáciu myšlienky a poslania kampane
2. prípravu, tlač a distribúciu informačných a propagačných materiálov
3. celoslovenskú súťaž „Dobrý otec 2015“
4. aktualizáciu a spravovanie webovej stránky www.dobriotcovia.sk a fanúšikovskej stránky na Facebooku s názvom „Slovensko potrebuje dobrých otcov“
4. bohatý program „Víkendu ku Dňu otcov“ v Bratislave a regiónoch s galaprogramom a zábavno-umelecko-hravými aktivitami



Program Víkendu ku Dňu otcov

1. - 1. - 30. jún 2015 – **výstava** prác detí s názvom „**Môj dobrý ocko**“ – Žilina, Bratislava, Nitra, Košice a Banská Bystrica
2. - 20. 6. 2015 od 9,00 do 19,00 h Banská Bystrica - zábavno – umelecko - hravý **celodenný happening** pre rodičov s deťmi, ako aj starých rodičov s deťmi **s komunitným akcentom** na sídlisku Fončorda
3. - 20. 6. 2015 o 16,00 h Žilina - **divadelné predstavenie** s voľným vstupom pre deti v sprievode ich rodičov alebo starých rodičov **v Bábkovom divadle Žilina** – predstavenie „Klára a 12 mesiačikov“ s posolstvom dôležitosti vzoru otca v živote dieťaťa
4. - 21. 6. 2015 o 19,00 h Bratislava – Galavečer - **Ďakovný koncert pre dobrých otcov 2015 spojený s oceňovaním víťazov súťaže Dobrý otec 2015 a odovzdaním výtlačku kampane pre zástupcov Centra Slniečko, n.o. (www.centrumslniecko.sk), ktorí prevádzkujú Detskú linku záchranu 0800 12 12 12** - v Divadle Malá scéna na Svetový deň otcov
5. - 21. 6. 2015 o 21,00 h Bratislava Divadlo Malá scéna **repcia po skončení Galavečera** pre partnerov, organizátorov, účinkujúcich a víťazov súťaže Dobrý otec 2015



Za Vašu podporu Vám zo srdca ďakujeme!